

Come 2 gether, Junge BVL – „Logistik, mal anders“ – Spieleabend, sponsored by cargo-partner



Am 27. November 2008 trafen wir uns im Haus der Logistik zu einer Logistikveranstaltung der etwas anderen Art: Wir widmeten uns einen ganzen Abend lang der Vielfältigkeit logistischer Begriffe.

Der Einstieg in die Veranstaltung wurde durch unseren **Veranstaltungssponsor** durchgeführt: Während der Unternehmenspräsentation von **cargo-partner** fielen die ersten logistischen Fachbegriffe.



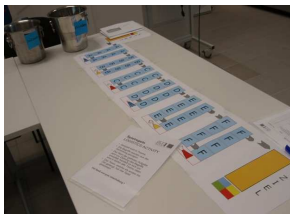
cargo-partner¹ ist ein international tätiges Transport- und Logistikunternehmen mit Hauptsitz in Wien. Das seit 1983 bestehende Unternehmen ist mittlerweile mit 94 Standorten in 17 Ländern Europas, sowie in Indien, China Taiwan, Thailand und New York mit insgesamt 2.031 MitarbeiterInnen tätig. Die vorläufige Jahresstatistik für 2008* belegt die hohe Geschäftstätigkeit von cargo-partner:

Luftfracht	127.000 Tonnen
Seefracht	992.000 Tonnen
LKW/Logistik	591.000 Tonnen
Sendungen gesamt	503.000 Sendungen
Palettenstellplätze gesamt	120.000 PSP

* Zahlen 01/2008 – 10/2008



Die internationale Anerkennung des Unternehmens wird durch zahlreiche Auszeichnungen unterstrichen, Anfang Dezember 2008 erhielt cargo-partner die begehrte „Gazelle 2008“ – das ist die Auszeichnung der kroatischen Wirtschaftszeitung „Business.hr“ für Unternehmen, welche Kroatien durch hohes Wachstum Arbeitsplätze bringen, innovativ sind und eine hohe Transparenz aufweisen - für das Tochterunternehmen in Kroatien. Detailinformationen zum Unternehmen sind auf der Homepage zu finden – siehe dazu <http://www.cargo-partner.com>.



Nach Abschluss der Vorbereitungen – zuerst wurden die Teams gebildet und anschließend die Spielregeln festgelegt – konnten wir mit dem Spiel starten: Anhand der Methodik von Activity spielten wir das Logistics-Activity der Jungen BVL. Unsere TeilnehmerInnen hatten die Aufgabe Begriffe wie ‚Business to Business‘, ‚Pick by Voice‘, ‚Incoterms‘ und viele weitere zu erklären, zeichnen oder darzustellen.

Die Begriffe wurden aus unseren Urnen gezogen und der Wert des Begriffes wurde erwürfelt, bei der Augenzahl 6 durften – wie auch in der Originalfassung – alle Teams mitraten.



Das Sieger-Team: In beiden Durchläufen hat das Team „blau“ mit den TeilnehmerInnen **Markus Macho**, **Johannes Mikula** und **Stefan Ulz** gewonnen.

¹ Quelle für alle Daten und Informationen <http://www.cargo-partner.com>, Download 3.12.08 17:00 Uhr, K.Kotratschek

Die eine oder andere knifflige Aufgabe war dabei – wie stellt man ‚Teilladungsverkehr‘ dar? Wie zeichnet man ‚Outsourcing‘? Und wie erklärt man ‚Teilefamilie‘? Unsere TeilnehmerInnen – alle PraktikerInnen aus dem Logistikbereich – haben entsprechende Lösung gefunden – je kreativer der Ansatz, desto leichter wurde der Begriff erraten.

Wir bedanken uns recht herzlich bei cargo-partner für das Sponsoring dieser Veranstaltung, unser besonderer Dank gilt Johannes Mikula. und Markus Macho.

Wir freuen uns auf ein baldiges Wiedersehen bei einer unserer nächsten Veranstaltungen und wünschen eine besinnliche Adventzeit und frohe Feiertage!

Liebe Grüße

Das Team der Jungen BVL

Programmvorankündigung: Der 25. Logistik-Dialog findet Donnerstag, 12. März 2008 bis Freitag, 13. März 2008 unter dem Titel „Mut in der Logistik – mit ganzheitlichen Lösungen zu nachhaltigem Erfolg“ statt. Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung unter www.bvl.at

Mag.(FH) Katharina Kotratschek
Vorstand der BVL Österreich
Mitglied des Präsidiums

i.A. Bundesvereinigung Logistik Österreich

Vorstandsmitglied, Präsidiumsmitglied | Junge BVL
Jochen Rindt-Straße 33
1230 Wien
Tel.: +43-1-615 70 55
Fax: +43-1-615 70 50 33
bvl@bvl.at
www.bvl.at