



Ihr Logistik Appetizer



VOLOGI*



Willkommen

Sehr geehrter Herr Kubesch!

Es ist allgemein Tradition bevor ein neues Jahr beginnt das vergangene Jahr kurz Revue passieren zu lassen. Der Logistik Appetizer begeht nun zwar erst das 2. Silvester aber hat sich bereits als das Kompetenzmedium des Sektors perfekt etabliert. Diese Edition versteht sich modern als Best Of aus heuer inklusive Top Aktuelles für 2023. Wir freuen uns mit hochqualitativem Content nur dem klaren Interesse dieser systemrelevanten Disziplin sowie Ihnen verpflichtet Sie auch künftig kontinuierlich begleiten zu dürfen. Herzlich logistisch Dankeschön!

Wolfgang Kubesch Geschäftsführer
und das Serviceteam

Die Österreichische Post

LOGISTIKPROFI
Für Ihr Business
sind wir im Einsatz

Bestes Service und maßgeschneiderte
Lösungen für den Paketversand.

Partnerin von:
**AUSTRIAN
LOGISTICS**

Diese Anzeige ist CO₂ neutral

Sponsored Content

[WEITER >>](#)

BVLÖ Partner Special Jänner 2023





Der Blinde Fleck

Wohin Logistik nun genau blicken sollte

Den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr sehen ist ein bekanntes nebst verbreitetes Phänomen, für die nachhaltige Entwicklung dieses Sektors jedoch obstruktiv. Ani Melkonyan-Gottschalk über, wie der Blinde Fleck dank Weitblick zum Fokuspunkt wird.

[WEITER >>](#)

Der Weg Mehrweg

Der Kreislauf im stationären Handel

Verpackungen, Flaschen, Geschirr: Multi-Way-Systeme haben bereits Einzug in viele Business-Bereiche gehalten. Wie sie nun auch Point-Of-Sale(POS)-Displaysysteme revolutionieren sollen, zeigt Packservice innovativ auf.

[WEITER >>](#)



In No Out

Fertigung mit Heimvorteil

Die Produktion ist zurück. Zurück im eigenen Land. Was noch vor Kurzem aktiv ausgelagert wurde, erfährt zusehends eine Trendwende hin zu „Back To The Roots“. Was genau dahinter steckt, beleuchten wir prägnant mit Christian Brauneis von KNAPP.

[WEITER >>](#)

Serie Special: Resilienz

Jetzt Neu Realisieren

Das Rad immer wieder neu erfinden? Bei woom gilt dies gleich im doppelten Sinne. Denn hochqualitative Produkte plus agil neue Lösungsmodelle finden, sind für den internationalen Hersteller von Kinder- und Jugendfahrrädern Prämissen der Positionsfestigung.

[WEITER >>](#)



Sponsored Content

Know Now: BVLÖ New Live Facts 2022



> 1.240

Netzwerkteilnehmende
bei 1 Logistik Dialog
und 4 Logistik Tagen

> 180

Partner
bei 1 Logistik Dialog
und 4 Logistik Tagen

167 %

Plustrend
bei Followers
via Linked In

41,99 %

Durchschnitt
bei Öffnungen
via Logistik Appetizer

[WEITER >>](#)

Wordrap Susanne Raab

Bundesministerin Republik Österreich



Mit Logistik verbindend ...

Das gute Management von komplexen Prozessen.

Mein Motto lautet ...

Finde einen Bereich für den du dich begeisterst und baue darin Expertise auf! Im Alltag braucht es dann auch immer wieder einmal Mut um aufzustehen, seine Expertise auszusprechen und in Taten umzusetzen.

Beeindruckend für mich ...

Wie die vielen Unternehmerinnen, die ich während Corona treffen durfte, ihre Betriebe und damit die Wirtschaft am Laufen gehalten haben. Da braucht es Durchhaltevermögen und kreative Lösungsansätze, die es zum Glück gab.

Logistik privat daheim ...

Meinen dichten beruflichen Terminkalender mit dem Familienleben zu vereinbaren – das ist oft eine logistische Herausforderung und etwas, das viele Familien nur zu gut kennen. Mein Mann ist auch in der Logistik tätig – das bringt Vorteile!

LA Supply Planning & Demand Distribution NEU



CFO asks CEO „What happens if we invest in developing our people and then they leave us?“

CEO answers CFO „What happens if we do not and they stay?“

TIME for to register TODAY „Let us do it!“

Nein, Los Angeles ist nicht gemeint, aber die Logistik Akademie LA der BVL Österreich bietet detto Innovation plus Perfektion. Jetzt im „War For Staff“, der „War For Talents“ scheint längst verloren, zählen die Chancen dieser Initiative auf Europa Level doppelt. Sohin werden Weiterentwicklung und Unternehmensbindung der Mitarbeitenden definitiv forciert. Während dieser 1,5 Tage gilt es Wissenstransfer zu leben samt Vernetzung direkt beim VIP Lounge Talk. Klaus Doppler, Geschäftsführer, SONNENTOR GEGR. 1988, begleitet diesbezüglich auch kompetenzpartnerschaftlich Supply Planning & Demand Distribution, ein Modul völlig NEU konzipiert als State Of The Art für die Global Supply Chain Community.

Was Wer Warum

Content: Push Pull, Service Level, Systems Strategies, Channels Networks, etc

Zielgruppe: Fachkraft, Führungsebene, Senior, High Potential, Gender Empowerment, Lager, Transport, Produktion, Digitalisation, Nachhaltigkeit, Einkauf, etc

Gestaltung: Martin Klausner SAP, Sebastian Kummer WUW, Eustachius Kreimer K & Ö, etc

Wann Wo Wie

Datum: DO. 26. + FR. 27. Jänner 2023

Zeit: 09:00 - 21:00 + 09:00 - 14:00

Ort: Hafen Wien Lounge

Modus: Präsenz Corona Prävention

Didaktik: Expertise Theorie Praxis

Investment: EURNTO 765,- PROPAX

Individualberatung: [KONTAKTAUFNAHME](#)

WEITER PLATZRESERVIERUNG ANMELDUNG BEACHTUNG RESTKONTINGENT >>



DIREKTDRAHT BRÜSSELER SPITZEN >>

“
Probleme kann man
niemals mit derselben
Denkweise lösen, durch
die sie entstanden sind.
”

Albert Einstein

GEDANKENSPLITTER >>



Bildmaterial Beistellung Partner Archiv ADOBE Systems Software Ireland

Sie erhalten diese Nachricht aufgrund eines Rechtsverhältnisses respektive einer Registrierung samt Einwilligung im Zuge einer Aktivität in Verbindung mit der BVL Bundesvereinigung Logistik Österreich danke vielmals. Sollte Ihrerseits an künftigen Zusendungen nicht direktes Interesse bestehen bitte um korrespondierende Meldung via bvl@bvl.at. Durch die Löschung folgen keinerlei Informationen zu Neuigkeiten, Veranstaltungen, Trends, Innovationen, Leistungen, Angeboten, Projekten, Einladungen et cetera.

Der Vereinszweck sowie die Mediumsline bestimmen sich gemäß § 2 darüber hinaus ist die Organschaftliche Vertretung laut § 14 des Statuts der BVL Österreich geregelt siehe Internet www.bvl.at. Relevante Ergänzungsangaben gegenständlich sind ZVR-Zahl 949332861 weiters DVR-Nummer 0821187 nebst EUDSGVO-Stichtag 25.05.2018. Die Verarbeitung plus Speicherung von Persönlichen Daten umfasst vorwiegend dies Namen, Telefon, Mail, Adresse beispielsweise.

[Webview](#)

[Unsubscribe](#)



Logistik Ist Leben